

Univers **Esa**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas cinta, rindu dan bimbingan-Nya serta memberikan kepada saya kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skrips ini tepat pada waktunya dengan judul penelitian "STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DIVISI *ACCOUNT EXECUTIVE* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN INDO*TRADING*.COM".

Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusuk skripsi ini telah mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam dalamnya kepada para pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan skripsi ini.

Dalam hal ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
- 2. Bapak Dr.Halomoan Harahap,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
- 3. Ibu Dr.Ummanah,S.Sos,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
- 4. Euis Heryati MM, M.Ikom, selaku Ketua Program S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

- Keluarga Penulis, atas dukungan dan doanya, terutama Mama Saya dan Tante Neneng yang mensupport saya untuk terus semangat untuk mencapai gelar S1
- Ibu Joan Selaku Seketariat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
- 7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
- 8. CV.Alkestron Bagus Jaya Mandiri yang bersedia menjadi narasumber.
- 9. PT. Total Bangun Inovasi yang bersedia menjadi narasumber.
- 10. PT Jogja Mitra Panel yang bersedia menjadi narasumber.
- 11. Karyawan PT.Inovasi Sukses Sentosa atas bantuan informasinya.
- 12. Kepada Ami Sami Naser A. dan Syaiful Rizki yang sudah membantu saya dalam banyak hal dan telah mendukung saya untuk terus semangat menyelesaikan skripsi.
- 13. Kepada Teman-Teman seperjuangan penulis saya yang membantu saya dalam menyusun skripsi.
- 14. Kepada semu<mark>a ora</mark>ng-orang yang telah mendoakan saya agar dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Jakarta, 08 Agustus 2018

Iniversitas Ega Indo

Sally Nur Syafitri